

Roma, 14 settembre 2021

## NOTIZIARIO N. 99

# **ENTRATE: LA FLP CHIEDE DI BLOCCARE SUBITO UN NUOVO PROGETTO PILOTA DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA AI SAM**

## ***Ancora una volta la Divisione Servizi cerca di saltare la contrattazione dovuta in base al contratto***

Lo avevamo scritto qualche settimana fa, allorquando era partita la contrattazione sul nuovo modello di assistenza al contribuente, dopo un anno dal suo avvio: ma le Direzioni Centrali si parlano tra loro?

In base al nuovo episodio, è chiaro che la risposta è NO, non si parlano. Come altrimenti spiegare l'avvio di un progetto pilota presso i SAM chiamato Customer Relationship Management (CRM) senza avvisare né le Organizzazioni Sindacali nazionali né quelle locali e tanto meno la Direzione Centrale Risorse Umane, pur essendo materia di contrattazione?

Infatti, sarà sfuggito alla Divisione Servizi, che sta avviando la sperimentazione, che le ricadute delle innovazioni tecnologiche sono, per l'appunto, oggetto di contrattazione e questo "particolare" non può essere eluso.

**Per questo, ieri, abbiamo subito fatto partire una Nota nazionale – allegata al presente Notiziario - con la quale abbiamo chiesto di sospendere qualunque sperimentazione almeno fino a quando non saranno state convocate le Organizzazioni Sindacali nazionali. Anche perché, cosa non di poco conto, far partire una nuova sperimentazione quando si sta ancora contrattando quella precedente è un vero e proprio dito nell'occhio che certamente non ci predispone bene.**

Stamattina, inoltre, a margine della riunione su Fondo 2019 e ristori (di cui parleremo a parte) per lo smart working, abbiamo ripreso la questione e la direttrice Centrale Risorse Umane ha confessato, con una sincerità che abbiamo apprezzato, di avere appreso della sperimentazione solo dalla Nota della FLP e di essersi già mossa al riguardo.

Per questo, abbiamo ribadito la richiesta di bloccare qualunque sperimentazione del progetto CRM e speriamo che già nella prossima riunione, convocata per il 21, possiamo avere risposte più precise.

Vi terremo costantemente informati.

L'UFFICIO STAMPA